Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Черемшанская средняя

общеобразовательная школа – филиал Прокуткинская средняя общеобразовательная школа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**  На заседании МО учителей гуманитарного цикла  Руководитель:\_\_\_\_\_/\_\_И.А.Бохан\_/  Протокол № \_\_\_  от «30\_\_»\_\_\_августа\_\_\_\_\_\_\_2019\_г. | **Согласовано**  Старший методист  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.А.\_\_Штефан / | **Утверждаю**  Директор МАОУ Черемшанская СОШ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Е. Болтунов/ |

Программа элективного курса «Экономика и бизнес»

**10 класс**  на 2019 -2020учебный год

17 час. (1 час в неделю).

учитель: Аверина Е.В.

**с. Прокуткино, 2019**

**Пояснительная записка**

Одной из важнейших задач современной школы является формирование экономического мышления у школьников, направленного на развитие у них творческого поиска, инициативы, предпринимательства.

Изучение экономики и применение её принципов помогают разобраться в том, какие мотивы и стимулы определяют поведение миллионов людей, участвующих в рыночной экономике в качестве потребителей, владельцев бизнеса, менеджеров, наемных работников, инвесторов и государственных служащих, и понять, какие последствия имеют ежеминутно и повсеместно совершаемые ими экономические решения.

Многие школьные предметы вносят вклад в экономическое образование учащихся: география, обществознание, информатика и др., раскрывая его различные аспекты. Однако специальной дисциплины, формирующей экономические знания о рыночной экономике, в школе нет. Таким образом, актуальность введения элективного курса по экономике объясняется следующими причинами:

1. переходом России на рыночные отношения  и необходимостью повышения экономических знаний у учащихся;
2. отсутствием специального предмета в школе;
3. недостаточными знаниями учащихся школы в экономических вопросах и заинтересованностью школьников в данной проблеме.

**Цель курса:**

* усвоение учащимися основных положений экономической науки о народном хозяйстве, о потребностях человека и общества, о производстве продукции, товаров, о распределительных и товарообменных процессах, о финансах и денежном обращении.

**Задачи  курса:**

* ознакомление учеников с фундаментальными идеями и понятиями экономики;
* приобретение школьниками простейших навыков прикладного характера;
* выработка у учащихся активной жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе экономическим процессам;
* изложение учащимся сведений, необходимых им для последующего выбора профессии и сферы деятельности.

**Работа элективного курса строится на принципах**:

* междисциплинарности;
* научности и доступности;
* экологичности;
* личностно-деятельностного подхода;
* гуманизации.

Каждое занятие включает в себя разнообразные формы: работу с классом, индивидуальную работу с учащимися и работу в малых группах. В процессе обучения приоритет отдан активным формам: моделирующим играм, упражнениям, исследованиям, самостоятельным работам, с последующим анализом полученных результатов. Такие педагогические методы адекватны возрастным особенностям десятиклассников, поэтому более эффективны как для мотивации учеников, так и для создания учителем отправной точки, которая поможет школьникам вспомнить. Поразмышлять и построить новые знания о тех же понятиях, когда они будут изучать их в дальнейшем.

Особое место в курсе занимает работа по формированию навыков самостоятельной работы с информацией.

В курсе широко используются материалы, разработанные сотрудниками Межрегиональной общественной организацией  «Достижения молодых – Junior Achievement Russia» и сотрудниками Международного центра экономического и бизнес-образования (МЦЭБО).

**В результате  изучения данного курса учащиеся**

**должны знать:**

* что такое экономика;
* виды экономических систем;
* функции денег;
* роль государства в экономике;
* взаимосвязь между ценой и спросом;
* ценовую эластичность предложения;
* равновесие рынка;
* вклады, инвестиции, потребительский кредит и страхование;
* роль малого бизнеса в экономике;
* финансирование бизнеса.

**должны уметь:**

* использовать полученные знания для решения простейших экономических задач и конкретных жизненных ситуаций;
* различать виды экономических систем;
* строить кривые спроса и предложения;
* находить различия между эффектом цены и изменением предложения;
* находить равновесную рыночную цену;
* составлять бизнес-план;
* определять потребности проекта в денежных средствах;
* анализировать финансовые отчеты;
* пользоваться различными источниками информации.

**Формы контроля:**

* уроки самооценки и оценки товарищей;
* презентация бизнес-плана;
* тестирование;
* задания в рабочей тетради;
* работа в «экономической лаборатории».

**Тематическое планирование элективного курса** «Экономика и бизнес»

**(17 часов)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Всего часов | В том числе | | Форма контроля |  |
| лекция | практикум | Дата |
| 1 | Что такое экономика? | 2 | 1 | 1 | Ролевая игра «Открываем ограниченность».  Анализ кривых производственных возможностей. | 6.09.19  13.09 |
| 2 | Экономические системы | 2 | 1 | 1 | Упражнение «Экономические загадки».  Тест. | 20.09  27.09 |
| 3 | Спрос | 2 | 0,5 | 1,5 | «Экономическая лаборатория».  Тест. | 4.10  11.10 |
| 4 | Предложение | 2 | 0,5 | 1,5 | «Экономическая лаборатория».  Тест. Экокроссворд. | 18.10  25.10 |
| 5 | Равновесие рынка | 2 | 0,5 | 1,5 | Построение графиков. Тест.  Решение задач. | 8.11  15.11 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Потребление, сбережение, вклады, инвестиции. | 2 | 1 | 1 | Анализ месячного бюджета семьи.  Тест.  «Экономическая лаборатория». | 22.11  29.11 |
| 7 | Бизнес и предпринимательство | 3 | 1 | 2 | Бизнес-план. «Экономическая лаборатория». | 6.12  13.12  20.12 |
| 8 | Финансирование бизнеса | 2 | 1 | 1 | «Экономическая лаборатория».  Тест. Экокроссворд. | 26.12  27.12 |
|  | Всего | 17 | 6,5 | 10,5 |  |  |

**Содержание обучения**

**Тема 1. Что такое экономика?**

Понятие «Экономика». Ограниченность. Альтернативная стоимость. Проблема выбора. Процесс принятия решений.

**Тема 2. Экономические системы.**

Фундаментальные вопросы экономики: Что? Как? Кто? Экономическая система. Командная система. Традиционная система. Рыночная система. Смешанные экономические системы. Экономический образ мышления. Деньги.

**Тема 3. Спрос.**

Рынок. Структура рынка. Спрос. Закон спроса. Ценовая эластичность спроса.

**Тема 4. Предложение.**

Предложение. Индивидуальное и рыночное предложения. Ценовая эластичность предложения. Эффект цены.

**Тема 5. Равновесие рынка.**

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная рыночная цена. Дефицит и избыток товаров и услуг.

**Тема 6. Потребление, сбережения, вклады, инвестиции.**

Источники денежных доходов. Семейный бюджет. Вклады, инвестиции, потребительский кредит, страхование. Права потребителя в условиях рынка.

**Тема 7. Бизнес и предпринимательство.**

Бизнес. Предпринимательство. Классификация предпринимательской деятельности. Организационные формы предпринимательской деятельности. Малый бизнес. Бизнес-план.

**Тема 8. Финансирование бизнеса.**

Финансирование бизнеса. Распределение финансовых потоков. Финансовые рынки. Финансирование малого бизнеса. Финансовая отчетность бизнеса.

**Список литературы.**

**Литература для учащихся.**

* Прикладная экономика(учебное пособие): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
* Автономов В.С. Введение в экономику. М.: Вита-Пресс, 2001.
* Прикладная экономика(сборник заданий): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.

**Литература для учителя.**

1. Равичев С и др. Сборник задач по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 1998.
2. Равичев С и др. Сборник  тестовых заданий по экономике. 8-11 классы. М: Наталис, 1998.
3. Прикладная экономика(учебное пособие): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
4. Прикладная экономика(сборник заданий): Пер. с анг./ Межрегион.обществен.орг. «Достижения молодых – Junior Achievement Russia». – 4-е изд. – М.: Поли-экспресс, 2003.
5. Экономика (базовый курс): И.В.Липсиц. –М.,  «Вита пресс»,2007.

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Черемшанская средняя

общеобразовательная школа – филиал Прокуткинская средняя общеобразовательная школа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рассмотрено**  На заседании МО учителей гуманитарного цикла  Руководитель:\_\_\_\_\_/\_\_И.А.Бохан\_/  Протокол № \_\_\_  от «30\_\_»\_\_\_августа\_\_\_\_\_\_\_2019\_г. | **Согласовано**  Старший методист  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/С.А.\_\_Штефан / | **Утверждаю**  Директор МАОУ Черемшанская СОШ  \_\_\_\_\_\_\_\_\_/Н.Е. Болтунов/ |

Программа элективного курса «Предпринимательство»

**11 класс**  на 2019 -2020 учебный год

17 час. (1 час в неделю).

учитель: Аверина Е.В.

**с. Прокуткино, 2019**

**Программа**

**элективного курса**

**«Основы предпринимательства»**

**11 класс**

**Пояснительная записка.**

Программа элективного курса «Основы предпринимательства» предназначена для учащихся 11 класса и рассчитана на 17 часов.

**Основной целью курса** является формирование у учащихся практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности, что должно подготовить их к самостоятельной предпринимательской деятельности

**Задачи курса:**

* формирование у обучающихся представлений об основах рациональной организации бизнеса;
* осознание обучающимися особенностей и требований к данному виду деятельности при вероятности выбора профессии предпринимателя;
* ознакомление с кругом профессий, составляющих сферу бизнеса;
* формирование познавательного интереса к экономическим знаниям.

**Предполагаемые результаты.**

Курс дает возможность вести работу по формированию у учащихся:

* устойчивого познавательного интереса к предпринимательству, стремления к творчеству;
* умения называть изученные экономические явления и объекты, а также их существенные свойства;
* умения давать самостоятельную оценку состоянию бизнеса, качества предпринимательской деятельности, современным проблемам экономики, т.е. высказывать суждения об их ценности, уровне, назначении;
* умения прогнозировать результаты предпринимательской деятельности;
* умения дискутировать, отстаивать свои взгляды;
* умения приводить собственные примеры.

В результате обучения по данному курсу учащиеся **должны знать**:

* Основные термины курса, т.е. распознавать их в различном контексте, использовать в устной и письменной речи.
* Основные этапы создания фирмы. Основные организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Основные источники финансирования бизнеса.
* Суть предпринимательской этики.
* Проблемы современной предпринимательской деятельности.
* Предпосылки и выгоды предпринимательской деятельности.
* Проблемы развития современного предпринимательства.

**Учебно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| урок | Наименование тем | Количество часов | | Дата проведения |
| лекций | практика |  |
|  | **Тема 1. Понятие предпринимательство** | 1,5 | 2,5 |  |
| 1 | Вводное тестирование |  | 0,5 | 2.09 |
| 2-3 | Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности. | 0,5 | 0,5 | 9.09  16.09 |
| 4-5 | Предпринимательские способности. | 0,5 | 0,5 | 23.09  30.09 |
| 6-7 | Предприниматель и мотивация его деятельности. | 0,5 | 0,5 | 7.10  14.10 |
|  | **Тема 2. Юридические формы предпринимательства** | 5,5 | 2 |  |
| 8-9 | Виды и формы предпринимательства: достоинства и недостатки. | 0,5 | 0,5 | 21.10  28.10 |
| 10 | Индивидуальное предпринимательство. | 0,5 |  | 11.11 |
| 11-12 | Гражданская дееспособность. Эмансипация. | 0,5 | 0,5 | 18.11  25.11 |
| 13-14 | Малое предпринимательство. Льготы. | 0,5 | 0,5 | 2.12  9.12 |
| 15-16 | Банкротство: понятие, причины, порядок признания банкротами. | 1  ч |  | 16.12  23.12 |
| 17 | Итоговое занятие. Семинар «Юридические формы предпринимательства» |  | 1ч | 30.12 |

Итернет-ресурсы:

http://opengia.ru/subjects/social - Открытый банк заданий

http://www.mon.gov.ru/ - МО РФ

 http://www.ug.ru – Учительская газета

http://www.standart.edu.ru - Новый стандарт общего образования

http://history.standart.edu.ru/ - история – обществознание

 http://school-collection.edu.ru/ - единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

http://www.apkpro.ru/

http://www.edu.ru/ - каталог образовательных Интернет-ресурсов

http://www.humanities.edu.ru - портал социально - гуманитарное образование

http://www.rsl.ru/ - Российская государственная библиотека

http://lib.thewalls.ru/ - электронная библиотека политической литературы

http://www.newseducation.ru - Большая перемена - информационно – просветительское издание МО

http://www.academic.ru – словари и энциклопедии

http://www.alleng.ru/edu/social2.htm — Образовательные ресурсы Интернета — обществознание

**Список литературы**

1. Программы общеобразовательных учреждений. История. Обществознание. 5-11 классы. М.: Просвещение, 2002.
2. Обществознание. Базовый уровень: учеб. Для 11 кл. общеобразоват. учреждений / А.Ф.Никитин. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2006.
3. Человек и общество, 10-11 классы. Боголюбов Л.Н. «Просвещение», М., 2001.
4. Обществознание 10,11 класс: учебн. Для общеобразоват. учреждений: профил. уровень/Л.Н.Боголюбов, А.Ю.Лабезникова, Н.М.Смирнова и др.; под. ред. Л.Н.Боголюбова и др. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2008.
5. Настольная книга учителя экономики: справочно-методическое пособие. Сост. Б.И.Мишин Изд. «Астрель»: М., 2003г.
6. Обществознание. Школьный словарь-справочник. 10-11 классы. В.В. Баранов, И.П.Насонова. АСТ: Астрель: Транзиткнига. М.,2004 (электронный
7. Самое полное издание типовых вариантов реальных заданий ЕГЭ: 2010: Обществознание. О.А.Котова, Т.Е.Лискова.- М.: АСТ: Астрель, 2010
8. Практикум по обществознанию. Под ред В.Н. Князева.- М.: Рольф, 2002.
9. Обществознание. 50 типовых вариантов экзаменационных работ для подготовки к ЕГЭ. П.А.Баранов, С.В.Шевченко. – М.: АСТ: Астрель: Полиграфиздат, 2010.
10. ЕГЭ. Обществознание. Практикум по выполнению типовых тестовых заданий ЕГЭ. А.Ю.Лабезникова, М.Ю.Брант.- М.: Издательство «Экзамен», 2010.